

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Habilidades gerenciales, emprendimiento e innovación
Clave de la asignatura:	IMD-1601
SATCA¹:	2-3-5
Carrera:	Contador Público

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

Esta asignatura aporta al perfil del Contador Público la capacidad para desarrollar el espíritu emprendedor ético, para generar y gestionar ideas de negocio innovadoras, factibles y sustentables, que impacten en el entorno social, económico y ambiental. Para ello, se examina la naturaleza del pensamiento creativo y se propone la aplicación de habilidades y herramientas intelectuales diseñadas para provocar la generación de proyectos innovadores, tanto de manera individual como colectiva.

La presente asignatura da respuesta a la problemática que plantea la formación de emprendedores como el activo más valioso en la concepción, creación y el desarrollo de empresas. Para acometer esta tarea, es pertinente desarrollar un programa que permita fortalecer las capacidades de dirección, emprendimiento y liderazgo, con el fin de propiciar en el estudiante el aprendizaje significativo.

En el largo plazo, las nuevas empresas realizan una contribución muy importante a la creación de empleo, diversificación industrial y prosperidad económica. Hay suficiente evidencia empírica que ha mostrado que una proporción por demás significativa de los nuevos puestos de trabajo, surgen de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMes) que resultan fundamentalmente de una acción emprendedora.

Es recomendable que esta asignatura se imparta antes de cursar la materia de Elaboración y evaluación de proyectos de inversión, porque aporta elementos valiosos que se complementan con las materias, Planeación financiera y Alternativas de inversión y financiamiento.

Intención didáctica

El temario está organizado en cinco unidades; en la primera unidad se inicia con la parte introductoria a las habilidades gerenciales, resaltando la importancia del directivo competente, la clasificación y el proceso de mejora en habilidades gerenciales esenciales, así como la toma de decisiones, que en determinado momento el estudiante

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

deberá refinar en su práctica profesional.

La unidad dos integra contenidos cuya finalidad es generar en el estudiante una actitud reflexiva respecto al ser humano como una persona multidimensional, la naturaleza y rol del emprendedor así como el papel del líder en su entorno.

Se incorpora en su temario el uso de instrumentos de autodiagnóstico, que permiten al estudiante apreciar sus fortalezas y debilidades como emprendedor y líder potencial. De esta manera, le será posible apreciar las implicaciones conceptuales, éticas y actitudinales que conlleva la actividad emprendedora y de liderazgo, así como las áreas de oportunidad que en lo personal debería fortalecer.

Adicionalmente, este programa propone realizar estudios del entorno empresarial, del ecosistema local y regional para detectar las necesidades y oportunidades de emprendimiento.

En la tercera unidad se abordan temas de Creatividad e Innovación, los cuales se examinan con un enfoque integrador y globalizado que surge con la intención de establecer un clima que permita fomentar la creatividad, los principales componentes que integran dicho enfoque son: fluidez, flexibilidad, originalidad y orientación al objetivo.

La cuarta unidad examina al emprendedor como generador de ideas de inversión en los diferentes tipos de empresas: comercial, industrial, agropecuaria y de servicios. Se integrará un portafolio de ideas creativas emprendedoras, el cual permitirá tener un banco para evaluar y seleccionar ideas aquella que en su momento se podría retomar para desarrollarla como proyecto de negocio para la materia de Elaboración y Evaluación de Proyectos de Inversión.

El enfoque sugerido para la materia requiere que el estudiante sea capaz de generar una actividad intelectual compleja que involucre ambos hemisferios cerebrales. En este sentido, las actividades prácticas promueven tanto el desarrollo de habilidades creativas como procesos intelectuales del tipo inducción-deducción o análisis-síntesis; por esta razón varias de las actividades prácticas se pueden aplicar antes del tratamiento teórico de los temas, de manera que no sean una mera corroboración de lo visto previamente en clase, sino una oportunidad para conceptualizar a partir de lo observado y llegar a la reflexión y discusión para optimizar la resolución de problemas y generar ideas de negocios que resuelvan problemas económicos, ecológicos y sociales en la región.

Finalmente, se aplicará lo aprendido para desarrollar un proyecto que permitirá a los estudiantes familiarizarse con las habilidades gerenciales y emprendedoras, es muy importante que el estudiante aprenda a valorar las actividades que lleva a cabo y entienda que está construyendo su hacer futuro y en consecuencia actúe de una manera profesional; de igual manera, que aprecie la importancia del conocimiento y los hábitos de trabajo; desarrolle la precisión y la curiosidad, la puntualidad, el entusiasmo y el interés, la tenacidad, la flexibilidad y la autonomía, todo ello necesario para hacerse agente de cambio con liderazgo en su entorno.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico de Cd. Guzmán. Abril del 2016	Academia de Contaduría del Instituto Tecnológico de Cd. Guzmán	Diseño y Evaluación de la Especialidad

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar su capacidad para analizar el entorno y determinar las necesidades para generar ideas innovadoras. • Determinar el mejor producto a ofertar al mercado, de acuerdo a los resultados del análisis del entorno. • Desarrollar las habilidades necesarias para el mejor manejo de un perfil emprendedor, considerando la importancia del líder y el involucramiento en la toma de decisiones.

5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conocer la responsabilidad social de la empresa. ➤ Conocer el contexto económico globalizado. ➤ Conocer y aplicar los diferentes estilos de liderazgo. ➤ Conocer el proceso de Administración estratégica. ➤ Ejercer un compromiso ético. ➤ Conocer aspectos básicos de mercadotecnia. ➤ Comunicación interpersonal. ➤ Apertura a diversos puntos de vista. ➤ Practicar el diálogo crítico. ➤ Trabajar en forma colaborativa. ➤ Usar las tecnologías de información y comunicación.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Habilidades Gerenciales	1.1. Definición e Importancia de las habilidades. 1.2. Clasificación de las habilidades. 1.3. Mejora de las habilidades esenciales. 1.4. Manejo de conflicto. 1.4.1. Etapas del conflicto. 1.4.2. Mecanismos para la resolución de conflictos. 1.5. Negociación en diferentes contextos sociales.

		1.6. Modelos gerenciales para la toma de decisiones.
2	Emprendimiento y liderazgo	<p>2.1. Conceptos básicos de emprendimiento y liderazgo.</p> <p>2.1.1 Perfil del emprendedor y espíritu emprendedor.</p> <p>2.1.2 Test del emprendedor.</p> <p>2.1.3 Tipología del líder.</p> <p>2.2. Líderes y emprendedores en el mundo.</p> <p>2.2.1 Análisis de líderes mundiales.</p> <p>2.2.2 Emprendedores exitosos</p> <p>2.3. Técnicas de negociación.</p> <p>2.4. Generación Redes de negocios (<i>networking</i>) y colaboración.</p>
3	Creatividad e Innovación	<p>3.1. Técnicas para desarrollar habilidades emprendedoras y creativas.</p> <p>3.2. Clima creativo en las empresas.</p> <p>3.2.1 Cultura empresarial, estudio de casos.</p> <p>3.3. Innovación en los negocios</p> <p>3.3.1 Metodologías de emprendimiento ágil.</p> <p>3.3.2 Lienzo de negocios (CANVAS).</p> <p>3.3.3 <i>Lean CANVAS</i>.</p> <p>3.3.4 Pensamiento de diseño: <i>Design Thinking</i>.</p>
4	Portafolio de ideas de emprendimiento	<p>4.1. Megatendencias.</p> <p>4.2. Análisis de oportunidades en el entorno local, regional, nacional e internacional con enfoque de desarrollo de clientes.</p> <p>4.3. Generación y análisis de ideas de negocios para portafolio.</p>
5	Caso práctico integrador de emprendimiento ágil	<p>5.1. Desarrollar mediante emprendimiento ágil una idea del portafolio generado por cada equipo.</p>

7. Actividades de aprendizaje de los temas

➤ TEMA 1: HABILIDADES GERENCIALES	
COMPETENCIAS	Actividades de aprendizaje
<p>Competencias específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Comprender la importancia de las habilidades gerenciales y su impacto en su desarrollo profesional. <p>Competencias genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Habilidad de investigación en diferentes fuentes de información. ➤ Logro de relaciones interpersonales. ➤ Comunicación asertiva. ➤ Capacidad de introspección para reconocer sus potencialidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar una investigación sobre los conceptos e importancia de las habilidades directivas. • Elaborar un reporte sobre la investigación realizada. • Realizar una mesa de discusión para analizar la importancia de los directivos competentes. • Investigar y analizar las clasificaciones que sobre habilidades directivas proponen los diferentes autores. • Investigar y comentar en plenaria sobre el mejoramiento de las habilidades gerenciales.

TEMA 2: EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Competencias específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollar su capacidad como investigador utilizando la información más adecuada para lograr el objetivo de la unidad en estudio <p>Competencias genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Habilidad de investigación en diferentes fuentes de información. ➤ Logro de relaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar investigación conceptual de las generalidades de emprendimiento y liderazgo. • Relacionar y analizar entre sí los diferentes conceptos encontrados para construir en equipo una definición integral de emprendedor y líder. Definir en equipo los conceptos de emprendimiento y liderazgo. • Leer casos de emprendedores destacados. • Realizar una entrevista con

<p>interpersonales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Comunicación asertiva. ➤ Capacidad de introspección para reconocer sus potencialidades. 	<p>emprendedores exitosos de la región.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discutir en equipo los rasgos que caracterizan el perfil emprendedor en la región. • Diseñar y aplicar cuestionarios de diagnóstico para un estudio (sondeo) del entorno empresarial y detectar necesidades de emprendimiento. -Identificar empresas exitosas y sus características. • Elaborar el modelo FODA personal con el objetivo de detectar el perfil emprendedor del estudiante. • Investigar documentalmente la tipología del líder, actuando en equipos los diferentes estilos de liderazgo.
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

TEMA 3: CREATIVAD E INNOVACION	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Competencia específica</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollar su capacidad para analizar el entorno y determinar las necesidades de este con el objetivo de generar ideas innovadoras. ➤ Diferenciar claramente los componentes creativos de aquellos innovadores en una idea de negocio. <p>Competencias genéricas</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Crea soluciones nuevas y diferentes ante problemas o 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar y aplicar diferentes técnicas para generar creatividad e innovación como: seis sombreros para pensar, SCAMPER, etc. • Elaborar un mapa conceptual relacionando los siguientes elementos: creatividad, innovación, empresa, ética, liderazgo, sustentabilidad, emprendedor. • Ver videos variados en la web relativos a las denominadas metodologías de emprendimiento ágil. Ejemplo: <i>TED Talks</i> o TED X. • Investigar los elementos del

<p>situaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Genera valores de acción y anticipa escenarios. ➤ Genera ideas objetivas, congruentes y reales apoyándose con estructuras didácticas (mapas conceptuales y mentales). ➤ Se comunica oralmente para transmitir y comunicar ideas. 	<p><i>Business Model CANVAS, LEAN CANVAS y Design Thinking</i> y aplicarlo a ejercicios prácticos de ideación de negocios con perfil innovador que satisfagan necesidades detectadas en la región.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

TEMA 4: PORTAFOLIO DE IDEAS DE EMPRENDIMIENTO.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Competencias específicas <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar la capacidad creativa y el espíritu empresarial mediante la elaboración de un portafolio de ideas emprendedoras. ➤ Competencias genéricas <ul style="list-style-type: none"> - Desarrolla la capacidad de pensamiento estratégico. - Trabaja con orientación a resultados. - Desarrolla su capacidad de investigación para la mejora del negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar individualmente el tema Megatendencias para posteriormente integrar conclusiones por equipo. • Integrar por equipos un portafolio de ideas emprendedoras, basándose en las megatendencias investigadas previamente. • Identificar una idea emprendedora que el estudiante pueda desarrollar individualmente de acuerdo a sus capacidades y habilidades personales. • Plantear los diferentes requisitos legales y fiscales que deben cubrirse en el ámbito local, estatal y federal para establecer una empresa de reciente creación.

TEMA 5: CASO PRÁCTICO INTEGRADOR DE EMPRENDIMIENTO ÁGIL

Competencias	Actividades de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Competencias específicas <ul style="list-style-type: none"> - Genera un proyecto viable mediante emprendimiento ágil. Utilizar prácticas en simuladores de negocios. Analizar posibilidades de inversión a través de simuladores de negocios. ➤ Competencias genéricas <ul style="list-style-type: none"> - Genera ideas innovadoras - Muestra conocimiento en las áreas a trabajar. - Demuestra iniciativa. - Genera valores de acción y anticipa escenarios - Sabe planificar y organizar metas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar mediante el Modelo CANVAS una de las ideas del portafolio, para detectar la factibilidad y viabilidad de la idea de negocio. De ser negativa, realizar un segundo intento partiendo del mismo portafolio generado. • Propiciar que los estudiantes realicen una práctica vivencial o virtual de simulación de negocios.

8. Práctica(s)

<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar una práctica que integre las habilidades gerenciales. 2. Realizar un análisis comparativo de los requerimientos del entorno: tipos de empresas y su inversión. 3. Investigar megatendencias y necesidades del entorno para detectar las oportunidades reales de negocio. 4. Generar por equipo un portafolio de ideas de negocios y evaluarlas atendiendo a criterios de factibilidad, creatividad y adecuación a las necesidades de los consumidores desde el enfoque de emprendimiento ágil. 5. Investigar líderes y emprendedores exitosos.

9. Proyecto de asignatura

A partir de los productos generados en cada uno de los temas del programa, integrar una propuesta de negocio que dé respuesta a las necesidades detectadas en el entorno que incluya lo siguiente:

1. Realizar un diagnóstico para un estudio del entorno empresarial y detectar necesidades de emprendimiento.
2. Desarrollar un plan estratégico que permita identificar las principales fortalezas y debilidades, así como las amenazas y oportunidades que tiene el emprendedor y la empresa de nueva creación, todo esto con la intención de minimizar el riesgo e incrementar el factor de éxito.
3. Identificar una idea emprendedora que el estudiante pueda desarrollar, como una empresa innovadora.
4. Aplicar metodologías de emprendimiento ágil para detectar la factibilidad de las ideas de negocio planteadas.

10. Evaluación por competencias

La evaluación debe ser continua y cotidiana por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en:

- Evaluación diagnóstica.
- Evaluación formativa, acompañada de la evaluación sumativa.
- Elaboración y análisis del FODA personal.
- Entrevista a un emprendedor exitoso de la región.
- Información recopilada durante las investigaciones realizadas plasmadas en documentos escritos.
- Descripción de otras experiencias concretas que podrían realizarse adicionalmente: discusiones grupales, cuadros sinópticos, mapas conceptuales, resúmenes, etc.
- Reportes escritos de las ideas y soluciones creativas encontradas durante el desarrollo de las actividades.
- Información recabada durante las consultas e investigaciones solicitadas, plasmadas en documentos escritos.
- Descripción de otras experiencias concretas que se obtendrán al participar en eventos, conferencias, paneles de discusión o cualquier otro medio didáctico-profesional que trate sobre la materia y que deberán realizarse durante el curso académico.
- Exámenes escritos para comprobar la efectividad del estudiante en la resolución de casos prácticos.
- Presentación y exposición de cada actividad de aprendizaje. Algunas se evaluarán por equipo.
- Presentación ejecutiva del portafolio de evidencias.

11. Fuentes de información

Fuentes impresas (libros)

1. Madrigal Torres, Berta E. (2013). *Habilidades directivas*. Mc Graw Hill.
2. Whetten, David A., & Cameron, Kim.S. (2011). *Desarrollo de Habilidades directivas*, Ed. Pearson.
3. Ovejero Bernal, Anastacio. (2014). *Técnicas de Negociación, como negociar eficaz y exitosamente*, Mc Graw Hill/Interamericana de España
4. Alcaraz Rodríguez, Rafael. (2015). *El emprendedor de éxito*. México: McGraw-Hill.
5. Amaru Maximiano, Antonio. (2008). *Administración para emprendedores: Fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios*. México: Prentice Hall.
6. Business Week, (2008) *Casos de éxito de emprendedores: como los pensadores más dinámicos del mundo alcanzan la cima*. Editorial McGraw Hill.

7. González, Diana. (2006). *Plan de negocios para emprendedores al éxito*. México: Editorial McGraw-Hill/Interamericana.
8. Herrera, Hernán. & Brown, D. (2006). *La guía del emprendedor: combinaciones transgresoras para crear un negocio único*. Madrid España: Editorial Empresa Activa.
9. Peters, Michael; Shepherd, Dean; Hisrich, Roberto. (2012). *Entrepreneurship*. México: McGraw Hill
10. Osterwalder, Alexander. y Pigneur, Y. (2011). *Generación de Modelos de Negocio*. España: Deusto S.A Ediciones.
11. Peralta, Jorge. (2013). *Más allá del Business Plan. Guía para el emprendedor de alto impacto*. México: LID Editorial.
12. Pes, A. y Bilbeny, Noberto. (2012). *Emprender con responsabilidad*. España: LID Editorial.
13. Ramírez Silva, Paulo. (2010). *Desarrollo de actitudes y habilidades emprendedoras: metodología y manual de trabajo para el emprendedor y líder*. Ed. Trafford.
14. Ries, Eric. (2012). El método de lean startup: como crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. España: Deusto S.A Ediciones.
15. Rovira, Javier. (2015). *Consumering*. España: ESIC Editorial.
16. Sánchez, Xavier. (2012). *Guía de la idea al negocio, documento electrónico*. España: Emprenderalia.

Fuentes en Internet:

1. www.soyentrepreneur.com.mx
2. www.ideasparapymes.com
3. www.hormiga.org
4. www.companygame.com
5. www.wikilearning.com
6. www.swebok.org
7. www.iacat.com
8. www.ashmaurya.com/2012/02/why-lean-canvas/
9. www.pepeytono.com.mx
10. www.negociosyemprendimiento.org
11. www.sergiobernues.com
12. www.kinnevo.com
13. www.creabusinessidea.net
14. www.emprenderalia.com
15. <http://www.pwc.es/es/carrera-profesional/aula-emprendedores/assets/ponencias-javier-rovira.pdf>
16. www.innovaciondisruptiva.blogspot.com
17. www.businessmodelgeneration.com/canvas

18. www.leancanvas.com
19. <http://ejecant.wordpress.com/2013/05/17/lean-startup-business-model-canvas-lean-canvas/>
20. www.javiergarzas.com/2013/05/producto-minimo-viable.html
21. www.pymempresario.com
22. www.proyectos-innovacion.com/lean-startup/producto-minimo-viable-pmv/
23. www.endeavor.org.mx
24. www.inegi.gob.mx www.careintra.org