



1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Gestión de Micro y Pequeñas Empresas
Clave de la asignatura:	GOF-2206
SATCA¹:	3-2-5
Carrera:	Ingeniería en Gestión Empresarial

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

El programa de la asignatura de Gestión de la Micro y pequeña empresa está diseñado para contribuir en la formación integral de los estudiantes del Instituto Tecnológico de Cd. Guzmán, proporciona las competencias necesarias para aplicar conceptos y herramientas para lograr una gestión apropiada a las condiciones y características en las micro y pequeñas empresa y generar en ellos las aptitudes y actitudes para mejorar el buen desempeño de sus futuros cargos o la gestión de sus propias empresas.

Las micro y pequeñas empresas de hoy, deben afrontar los nuevos retos que han traído la apertura económica, globalización, tecnologías de la información, entre otros, que les implica hacer un mejor uso de sus recursos, eficientar su operación y por consecuencias ser más competitiva en el mercado.

Para atender estas nuevas circunstancias que implican estos cambios, requieren de profesionales preparados y capacitados que estén en condiciones adecuadas para asumir responsabilidades, el Ingeniero en Gestión Empresarial es un profesional formado integralmente que requiere del conocimiento y manejo de las herramientas para atender el nuevo enfoque de competitividad requerido en las micro y pequeñas empresas, y lograr así mejores estadías en el mercado global.



Intención didáctica

Las competencias del profesor de Gestión de las Micro y Pequeñas, debe mostrar su conocimiento y experiencia en el área, para construir escenarios de aprendizaje significativo en los alumnos que cursan esta ingeniería. Los conocimientos de esta asignatura contribuyen a desarrollar y aplicar un enfoque integrador de la empresa.

El programa incluye conceptos e importancia básicos de MiPymes, perfil, diagnóstico, estructura, sistemas de comercialización y consolidación entre otros los cuales son abordados de manera sencilla y cercana al lenguaje de las MiPymes.

En la Primera unidad se hace referencia a los diferentes conceptos e importancia que describe a una micro y pequeñas empresa, la clasificación y el rol en la economía en México y otros países, se explica el diagnóstico general de las MiPymes. Y se hace referencia a la microempresa y la empresa familiar.

En la segunda unidad la temática que se trata hace referencia al proceso administrativo en donde administrarse correctamente ayudará a dar forma a los procesos, operaciones, roles de los colaboradores, además de que sistematiza las relaciones laborales para que la organización pueda alcanzar un objetivo en común. También se estudia la estructura organizacional, legal y normatividad que rigen actualmente a las MiPymes.

En la tercera unidad se describe la definición, importancia, estructura y enfoque de comercialización en donde la comercialización es mucho más que vender o hacer publicidad, es importante reconocer que una empresa requiere mantenerse informada sobre el comportamiento del mercado en cada momento, así como las oportunidades y amenazas de su entorno, Se analiza también los canales y estrategias respecto al tema de mercado, producto e intermediario.

La cuarta unidad se desarrolla en términos consolidación de MiPymes. Se analizan herramientas de crecimiento, organizacionales, e-bussines y financieras. El crecimiento y posicionamiento de las MiPyme no es una tarea fácil para los empresarios. Es indispensable tener conocimiento y habilidades para relacionarse y desarrollarse ante diversos escenarios y, además, estar en constante adaptación de los avances y cambios tecnológicos, pues no solo se trata de tener una buena planeación para subsistir, sino que se requiere ser estratégico en la consolidación y crecimiento de nuestra empresa y nuestros servicios.

En la quinta unidad se consideran los aspectos de financiamiento de las MiPymes, aquellos apoyos gubernamentales que apoyan a estas empresas para su posicionamiento en el mercado



3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico de Cd. Guzmán. Mayo del 2022	Academia de Ingeniería en Gestión Empresarial del Instituto Tecnológico de Cd. Guzmán	Diseño y Evaluación de la Especialidad

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Formar profesionales con las bases de conocimiento y gestión de estrategias relacionadas a MiPymes, así como con actitudes éticas y habilidades necesarias que les permitan ser capaces de diseñar, administrar, desarrollar, controlar e innovar procesos de creación y administración de MiPyMeS, y empresas familiares.

5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> · Capacidad de aplicar los conocimientos a la practica · Capacidad de abstracción , análisis y síntesis · Capacidad de comunicación oral y escrita · Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación · Habilidades interpersonales · Trabajo en equipo · Capacidad creativa · Compromiso ético y sustentable



6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Introducción a la micro y Pequeña empresa	1.1 Concepto e Importancia de las MiPymes 1.1.1 Perfil y Clasificación de las MiPymes 1.1.2 Micro y Empresa Familiar 1.2 Rol en la economía de México y Otros Países 1.3 Diagnostico General de las MiPymes 1.3.1 Dirección estratégica 1.3.2 Administración 1.3.3 Producción y operaciones 1.3.4 Ventas, Facturación y marketing 1.3.5 Recursos Humanos
2	Proceso Administrativo de las MiPymes y Estructura Organizacional	2.1 Proceso Administrativo 2.2 Estructura Organizacional 2.3 Estructura Legal 2.4 Normatividad

<p>3</p>	<p>Sistemas de comercialización de MiPymes</p>	<p>3.1 Definición, Importancia, estructura y enfoque de comercialización</p> <p>3.2 Componentes, elementos y funciones de comercialización</p> <p>3.3 Toma de riesgos; Competidores, productos sustitutos, pocos clientes, ausencia de sistema de control interno.</p> <p>3.4 Canales de Comercialización</p> <p> 3.4.1 Canales de comercialización mayorista, minorista e intermediario</p> <p> 3.4.2 Factores que afectan la selección de canales de distribución ; mercado, Producto, intermediario</p> <p> 3.4.3 Estrategias digitales</p>
<p>4</p>	<p>Consolidación de las Mipymes</p>	<p>4.1 Herramientas para la consolidación; de crecimiento, organizacionales, e-bussines y financieras.</p> <p>4.2 Apertura.</p> <p>4.3 Estrategias para el crecimiento de su producto y/o servicio.</p> <p>4.4 Factores que intervienen en la durabilidad de las Pymes.</p> <p> 4.4.1 Competitividad, Innovación, éxito, planes estratégicos, productividad.</p>
<p>5</p>	<p>Financiamiento para MiPymes.</p>	<p>5.1 Generalidades del financiamiento de las MiPymes en México.</p> <p>5.2 Principales fuentes de financiamiento de las MiPymes en México.</p> <p>5.3 Programas de financiamiento gubernamental para las MiPymes en México.</p>



7. Actividades de aprendizaje de los temas

TEMA 1. Introducción a la micro y Pequeña empresa	
COMPETENCIAS	Actividades de aprendizaje
Identificar y definir los conceptos empleados para describir las Micro y pequeñas empresas y su clasificación, así como la aplicación del diagnóstico general en dirección estratégica , administración , operaciones	<p>Elaborar una estrategia de aprendizaje buscando en distintas fuentes de información la el concepto e importancia de las MiPymes, y exponerlo al grupo.</p> <p>Elaborar un cuadro comparativo del rol de las Mipymes en México y otros países</p> <p>Investigar y aplicar un diagnostico en una MiPymes</p>

TEMA 2. Proceso Administrativo de las MiPymes y Estructura Organizacional	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Identificar el proceso administrativo y estructura organizacional, legal y normatividad conceptos de pequeña y mediana. Analizar una MiPyme	<p>Analizar en un caso real la carencia del proceso administrativo, su estructura organizacional, legal y normatividad.</p> <p>Proponer propuestas de mejora para su aplicación</p>



TEMA 3. Sistemas de comercialización de MiPymes	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Analizar e implementar estrategias de comercialización que se adecuen a las necesidades de las micro y pequeñas empresas</p>	<ul style="list-style-type: none">· Identificar en diferentes fuentes de información , los componentes , elementos y funciones de la comercialización· Analizar los canales de distribución de una micro empresa y a partir de ese caso real , identificar áreas de oportunidad y describir propuestas de mejora· Realizar una estrategia digital que se pueda aplicar en la micro empresa



TEMA 4. Consolidación de las Mipymes	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Conocer las herramientas para fortalecer a una Micro y Pequeña empresa.</p> <p>Identificar los factores que intervienen en la estabilidad, y desarrollar estrategias para los requerimientos de las Mypymes.</p>	<p>P.E.C.I (Pienso, Escribo, Comparto e Integro) se produce la discusión acotada de una dupla de estudiantes sobre un tema o pregunta planteada por el docente.</p> <p>CUADRO SQA- NH (lo que SE sabe, lo que se QUIERE aprender, lo que realmente se APRENDIÓ, lo que NO se aprendió, y lo que se HARÁ para aprenderlo)</p> <p>ROMPECABEZAS Consiste en que cada estudiante recibe una parte de la información necesaria para realizar la tarea, siendo responsable por aprender la información que le ha sido asignada, para luego transmitirla a su equipo y aprender sobre las otras partes de información</p>

TEMA 5. Financiamiento para MiPymes.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Analiza las instituciones gubernamentales y el tipo de apoyos donde obtener financiamiento, o capacitaciones para la MyPymes , considerando los normatividad y reglas de operación vigentes.</p> <p>Conocer, analizar y aplicar diversos proyectos en el sistema financiero, para asesorar a todas aquellas personas que tengan necesidad financiera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Investigar e identificar a las principales instituciones gubernamentales y los tipos de financiamiento. · Elegir una institución y simular un crédito o trámite de apoyo mediante requisitos y formatos oficiales.

8. Práctica(s)

Diseñar el perfil de micro empresas y pequeñas empresas.

Elaborar un análisis de las Mipymes en la región.

Discutir en equipos de trabajo, las problemáticas de las empresas familiares, micro empresas y pequeñas empresas

Debatir sobre las implicaciones de los riesgos de emprender o innovar en las Mipymes

Dinámicas grupales

Evaluaciones objetivas

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto es demostrar el desarrollo y alcance de las competencias de la asignatura, considerando las siguientes fases:

FUNDAMENTACION: marco referencial en el cual se fundamenta el Proyecto de acuerdo a un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad de un objeto de estudio para la intervención de una mejora.

PLANEACION: Con base al diagnóstico, en esta fase se realiza el diseño del Proyecto por parte de los estudiantes, con asesoría del docente, según actividades planteadas.

EJECUCION: consiste en el desarrollo de la planeación de las actividades, el desempeño y aplicación de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.

EVALUACION: en la fase final, se valorizan el contexto laboral-profesión, social e investigativo, se realiza a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar, se promueve la mejora continua, el pensamiento crítico y reflexivo de los estudiantes.



10. Evaluación por competencias

La evaluación debe ser continua y cotidiana por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en:

- Evaluación diagnóstica
- Realizar prácticas mediante el análisis de casos
- Exposiciones en clase.
- Reporte de Investigación documental.
- Reporte de proyectos.
- Reporte de visitas industriales.
- Elaboración de mapas conceptuales o infografías
- Ensayo de la asistencia a foros y conferencias.
- Exámenes escritos para comprobar el manejo de aspectos teóricos y declarativos.
- Resolución de casos prácticos
- Portafolio de evidencias.



11. Fuentes de información

1. Anzola Sérvulo, Administración de pequeñas empresas. Mc. Graw Hill. México 2010.
2. Arias, Galicia Fernando y Heredia Espinosa Víctor. Administración de Recursos Humanos 6ª. Edición. Trillas. México 2010
3. Belausteguigoitia, Rius Imanol Empresas familiares (su dinámica, equilibrio y consolidación). Segunda edición. Mc. Graw Hill. México 2010.
4. Gómez, Ernesto. Análisis e Interpretación de Estados Financieros. Administre su empresa por medio de estados financieros. Thomson. 2000.
5. Rodríguez, Valencia Joaquín. Administración de pequeñas y medianas empresas, sexta edición. México 2010.

Otros enlaces de consulta :

- https://bibliotecadigital.jcyl.es/i18n/catalogo_imagenes/grupo.cmd?path=1006008
- <https://apoyoseconomicos.org/programa-apoyo-a-mujeres-emprendedoras-2022/>
- <https://smartupmarketing.com/>
- <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/465807/25ESPPequeñasyMedianasEmpresas.pdf>
- <https://repositorio.unan.edu.ni/14099/1/14099.pdf>
- <https://www.latinpymes.com/estrategias-para-la-consolidacion-de-las-pyme/>
- <https://www.gob.mx/pronafimhttp://www.inacap.cl/web/documentos/manual-es-estrategias-actualizacion-2019/manual-de-actividades-version-digital.pdf>