



1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Dirección estratégica
Clave de la asignatura:	GOD-2204
SATCA:	2 3 5
Carrera:	Ingeniería en gestión empresarial

2. PRESENTACIÓN

CARACTERIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Dirección Estratégica aporta al perfil del Ingeniero en Gestión Empresarial la capacidad de identificar áreas de oportunidad susceptibles de mejora, promoviendo la cultura de la excelencia y efectividad de los grupos de trabajo para mejorar la productividad de la empresa a través de proponer proyectos innovadores y competitivos.

El estudiante será capaz de analizar un modelo del proceso administrativo estratégico de acuerdo con las necesidades particulares de la empresa. Llevará a cabo la formulación de estrategias basadas en el diagnóstico estratégico sobre la posición actual de la empresa en la aplicación de las diferentes herramientas de análisis de factores internos y externos.

Analizará estratégicamente los recursos de las entidades económicas con visión emprendedora y competitiva, utilizando las Tecnologías de Información y Comunicación para eficientar los procesos y la toma de decisiones

Así mismo aportará herramientas para la toma de decisiones estratégicas de dirección basado en las herramientas administrativas adecuadas a la organización y contribuir a elevar la productividad. La Dirección Estratégica se ocupa de la administración y dirección empresarial, así como de la toma de decisiones gerenciales para adaptar la compañía al entorno competitivo.

Los contenidos de la asignatura proporcionan al alumno los conocimientos y capacidades que le permiten alcanzar una mejor comprensión y entendimiento del funcionamiento de la dirección estratégica. Todo directivo, cualquiera que sea su nivel, debe poseer conocimientos básicos sobre conceptos elementales de dirección y comercialización estratégica que lo capaciten para aprender a cuestionar la información, maximizando su utilidad y calidad. La importancia del entorno económico en la gestión resulta innegable, y la asignatura provee al alumno de los contenidos necesarios y de la metodología óptima para que el proceso de enseñanza aprendizaje de la disciplina perdure a lo largo de su carrera profesional.

INTENCIÓN DIDÁCTICA

La asignatura está organizada en cinco unidades temáticas, en las que se aportan conocimientos teóricos y prácticos que son complementarios a otras materias del plan de estudios orientadas a la formación de competencias de dirección y competitividad.

La *primera* unidad ofrece un panorama general de la conceptualización de la dirección estratégica, sus atributos, importancia y su trascendencia para la organización.

La *segunda* unidad comprende el análisis estratégico y la identificación de la ventaja competitiva de la empresa considerando para ello desde la toma de decisiones estratégicas y la planificación estratégica a seguir.

La *tercera* unidad se denomina enfoques y técnica de diagnóstico estratégico en la cual se determinará la identidad de la empresa, su perfil estratégico, análisis de su cadena de valor y finalmente determinar su análisis situacional.

La *cuarta* se determinará el diseño, implementación y evaluación de modelos estratégicos.

La *quinta* unidad comprende un tema muy importante que es la innovación como un elemento muy importante de la dirección estratégica.

Propiciar en el estudiante la construcción e interiorización del conocimiento. Esta asignatura permitirá al alumno:

- Estimular el pensamiento creativo.
- Trabajar con metodologías participativas y de reflexión colectiva.
- Rescatar la integración de conceptos.
- Propiciar la solución de problemas concretos.
- Aprovechar los conocimientos que el estudiante adquirió en semestres anteriores.

3. PARTICIPANTES EN EL DISEÑO Y SEGUIMIENTO CURRICULAR DEL PROGRAMA

LUGAR Y FECHA DE ELABORACIÓN O REVISIÓN	PARTICIPANTES	OBSERVACIONES
Instituto Tecnológico de Cd. Guzmán. Febrero 2022	Academia de Ingeniería en Gestión Empresarial del Instituto Tecnológico de Cd. Guzmán	Diseño y Evaluación de la Especialidad

4. COMPETENCIA(S) A DESARROLLAR

COMPETENCIA(S) GENERICA(S)

Capacidad de integrar funcionalmente, el conocimiento teórico y técnico-instrumental en la creación de modelos estratégicos para la solución de problemas, la toma de decisiones y la búsqueda de ventajas competitivas y/o propuesta de valor. Así como el desarrollo de estrategias empresariales considerando criterios de sustentabilidad, para obtener ventajas competitivas sostenibles en un entorno cambiante y globalizado.

COMPETENCIA(S) ESPECIFICA(A) DE LA ASIGNATURA

- Tras cursar la asignatura el alumno debe ser capaz de comprender las dificultades para definir objetivos.
- Sabrá realizar un análisis estratégico completo.
- Será capaz de identificar diferentes alternativas estratégicas, evaluarlas y decidir la estrategia más adecuada a la empresa, así como hacer recomendaciones para mejorar su posición competitiva. El alumno deberá ser capaz de comprender la realidad empresarial y su problemática.
- Será capaz de tomar decisiones, hacer recomendaciones y diseñar la estructura organizativa más eficaz y eficiente para cada situación.

- Sera capaz de identificar las alternativas estratégicas adoptadas por una empresa en cuanto a estrategias competitiva, corporativa, modo de desarrollo y estrategia de internacionalización y hacer recomendaciones para mejorar su posición competitiva.
- Podrá elaborar el plan estratégico de la empresa u organización.

5. COMPETENCIAS PREVIAS

- Lectura, comprensión y redacción de documentos diversos.
- Capacidad de búsqueda de información confiable en fuentes documentales y electrónicas.
- Crítica, autocrítica y apertura a la diversidad de puntos de vista.
- Habilidades matemáticas y estadísticas.
- Habilidades generales en el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.
- Trabajo colaborativo.

6. TEMARIO

No.	Temas	Subtemas
1	Conceptualización de la Dirección Estratégica	1.1. El concepto de Dirección estratégica y su evolución. 1.2. Niveles estratégicos 1.3. Atributos e importancia de la dirección estratégica. 1.4. Decisiones estratégicas
2	Análisis Estratégico, identificación de las ventajas competitivas de la empresa.	2.1. Toma de decisiones estratégicas 2.2. Modelos estratégico y fases 2.3. Inteligencia Competitiva 2.4. Recursos, competencias y capacidad estratégica 2.5. La planificación de la empresa
3	Enfoques y Técnicas de diagnóstico estratégico.	3.1. Planteamiento del modelo de dirección estratégica 3.2. El perfil estratégico de la empresa 3.3. Las raíces de la ventaja competitiva/ propuesta de valor. 3.4. La cadena de valor 3.4.1. Las actividades de la cadena de valor 3.4.2. La interrelación de la cadena de valor 3.5. Las matrices de análisis estratégico 3.6. El análisis situacional
4	Diseño, Implementación y evaluación de Modelos Estratégicos	4.1. Diagnostico 4.2. Formulación de la estrategia 4.3. Los 6 pasos para la implementación de la estrategia



		4.4 Ejecución de la estrategia 4.5 Evaluación de la estrategia
5	La innovación como elemento de dirección estratégica	5.1. Herramientas digitales para el soporte de decisiones 5.2. La toma de decisiones con base en la gestión de datos. 5.3. La gestión de las tecnologías de información

7. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LOS TEMAS

1. Conceptualización de la Dirección Estratégica	
COMPETENCIAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
<p>Específica(s): Analiza y evalúa la importancia y el impacto de la dirección estratégica en las entidades para alcanzar el éxito organizacional.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. Comunicación oral y escrita. ▪ Desarrollo de investigación. ▪ Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la Comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigar y analizar conceptos y elementos de la dirección estratégica, así como su dimensión social, ética y su impacto en la actividad emprendedora e innovadora de las organizaciones. ▪ Elaborar un mapa mental en el cual se plasme el contenido de la unidad

2. Análisis Estratégico, identificación de las ventajas competitivas de la empresa.	
COMPETENCIAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analiza e implanta la estrategia de una entidad por áreas básicas para verificar el efecto innovador. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de comunicación oral y escrita. • Capacidad de investigación. • Capacidad crítica y autocrítica. • Capacidad para tomar decisiones. • Habilidades interpersonales. • Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar la potencialidad e identidad de la empresa a través del análisis de la misma. • Realizar un estudio para identificar el tipo de modelo aplicado a la empresa. • Realizar un ejercicio de toma de decisiones.

3. Enfoques y Técnicas de diagnóstico	
COMPETENCIAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

<p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar análisis de la cadena de valor. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. • Comunicación oral y escrita. • Desarrollo de investigación. • Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la Comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la cadena de valor en su organización • Analizar los inconvenientes y beneficios de su cadena de valor. • Presentar el protocolo del proyecto en digital
--	---

4. Diseño, Implementación y evaluación de Modelos	
COMPETENCIAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de diagnóstico organizacional <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. • Comunicación oral y escrita. • Desarrollo de investigación. • Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar sistemas de diagnóstico organizacional • Analizar los resultados del diagnóstico organizacional y determinar los modelos estratégicos que la lleven a mejorar su competitividad.

5. La innovación como elemento de dirección	
COMPETENCIAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utiliza las herramientas que proporciona las herramientas digitales para tomar decisiones estratégicas. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. • Comunicación oral y escrita. • Desarrollo de investigación. • Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la Comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Define los propósitos de la empresa. • Haz un análisis interno y externo. • Puntualiza objetivos y estrategias. • Calcula el presupuesto. • Desarrolla un plan de acción. • Implementa tu plan.



8. PRÁCTICA(S)

- Elaboración de un diagnóstico en una empresa para identificar el modelo aplicado.
- Elaboración de mapas mentales y mapas conceptuales para contextualizar los elementos principales de la dirección estratégica
- Evaluación de un plan de gestión estratégica que se llevó a cabo en una empresa.
- Elaboración de un plan para la evaluación identificación de las métricas de las herramientas digitales.

9. Proyecto de asignatura

El alumno deberá identificar las Técnicas de diagnóstico estratégico y las Herramientas digitales para el soporte de decisiones susceptibles de apoyar la aplicación efectiva de la dirección estratégica que respondan a los criterios de una investigación básica o pura, como un primer acercamiento teórico. Esta investigación se desarrolló en cuatro fases

Fase I. Conceptualización. Considerar el marco conceptual de la dirección estratégica identificando investigadores reconocidos en este campo del saber cómo: El rol de la dirección estratégica en las empresas (Ansoff), Dess y Lumpkin, Goodstein, Nolan y Pfeiffer, Johnson y Scholes, Hill y Jones, entre los más importantes.

Fase II. Análisis de la Dirección Estratégica. Siguiendo con las características que enmarcan la metodología de una investigación documental, se determinará las actividades que se realizan en cada una de las fases del direccionamiento estratégico y que son susceptibles de ser apoyadas con herramientas digitales; esta actividad se efectuará soportada en el análisis de documentos. Aquí se explica en forma detallada cada fase del direccionamiento estratégico y sus participantes.

Fase III. Análisis de herramientas digitales. Una vez identificadas las actividades factibles de ser apoyadas por herramientas digitales, se realizará una búsqueda del software que se puede utilizar para cada actividad, considerando variables como su popularidad, facilidad de utilización y adquisición (propietario o libre), principalmente.

Fase IV. Socialización de resultados.

Finalmente, se socializa el análisis efectuado con docentes y personas expertas en los dos ejes temáticos: Direccionamiento Estratégico y Herramientas digitales, con el propósito de identificar debilidades y fortalezas del estudio realizado y subsanar las deficiencias para presentar los resultados a la comunidad académica.

10.- EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS

Evaluación diagnóstica

Evaluación formativa

De conocimiento

De producto

De desempeño

De actitud

Evaluación sumativa

La evaluación será continua y cotidiana por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en:



- Mapas mentales
- Glosario de conceptos
- Reporte de análisis
- Mapas conceptuales
- Cuadros sinópticos
- Representación teatral
- Diagnóstico del ambiente
- Propósitos del ambiente
- Matriz FODA
- Reportes de investigaciones
- Planes, programas y presupuestos
- Cuadro comparativo
- Propuesta de Medición
- Archivo electrónico del cuadro de mando
- Exposición
- Exámenes
- Portafolio de evidencias
- Herramientas:
- Rubrica
- Lista de cotejo

11.- FUENTES DE INFORMACION

1. Aguilera Castro, Adriana, Riascos Erazo, Sandra Cristina. Direccionamiento Estratégico Apoyado En Las Tic. Estudios gerenciales [en línea]. 2009, 25(111), 127-143[fecha de consulta 17 de mayo de 2022]. Issn: 0123-5923. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21211972007>
2. Ansoff, I.H. (1997). La dirección estratégica en la práctica empresarial. México: Pearson
3. Blank, B.L. (2002). La administración de organizaciones: un enfoque estratégico. Cali, Colombia: Artes gráficas del valle, Universidad del Valle
4. Corporación Bucaramanga Emprendedora. (2001). Innovación tecnológica: estrategias de innovación y tecnología para incrementar 143 ESTUDIOS GERENCIALES la competitividad de su empresa (Vol.4). Cali, Colombia: ICESI.
5. Dess, G.G. y Lumpkin, G.T. (2003). Dirección estratégica: Creando ventajas competitivas. Madrid, España: McGraw-Hill Interamericana.
6. Jarillo, C. (1992). Dirección Estratégica. Madrid, España: McGrawHill.
7. Silva Murillo, Roxana ENFOQUE CONCEPTUAL DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA. PERSPECTIVAS [en línea]. 2010, (26), 153-178[fecha de Consulta 18 de Mayo de 2022]. ISSN: 1994-3733. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425941230008>