



1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Desarrollo de habilidades emprendedoras
Clave de la asignatura:	MTD-2204
SATCA¹:	2-3-5
Carrera:	Contador Público

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

Esta asignatura aporta al perfil del Contador Público la capacidad para desarrollar el espíritu emprendedor ético, para generar y gestionar nuevas ideas de negocio, factibles y sustentables, que impacten en el entorno social, económico y ambiental. Para ello, se examina la naturaleza del pensamiento creativo y se propone la aplicación de habilidades y herramientas intelectuales diseñadas para provocar la generación de proyectos innovadores, tanto de manera individual como colectiva.

La presente asignatura da respuesta a la problemática que plantea la formación de emprendedores como el activo más valioso en la concepción, creación y el desarrollo de empresas. Para acometer esta tarea, es pertinente desarrollar el programa que permita fortalecer las capacidades de dirección, emprendimiento y liderazgo, con el fin de propiciar en el estudiante el aprendizaje significativo.

Es recomendable que esta asignatura se imparta antes de cursar la materia de elaboración y evaluación de proyectos de inversión, ya que aporta elementos valiosos que se complementan con las materias, Planeación financiera y Alternativas de inversión y financiamiento.

Esta materia deberá ser impartida por profesionista del área de las ciencias económico administrativas, por ejemplo: Contador Público. Lic. en Contaduría. Lic. en Administración. Ing. en Gestión Empresarial, Etc.

Intención didáctica

El temario está organizado en cuatro unidades; el primer tema inicia con la parte introductoria a las habilidades directivas, resaltando la importancia del directivo

competente, la clasificación de las habilidades y el proceso de mejora en habilidades directivas esenciales, que en determinado momento el estudiante deberá refinar en su práctica profesional.

Para el estudio de clasificación de las habilidades directivas es importante tener presente, que existen diversos autores que han escrito sobre la temática, así como material impreso de cursos y diplomados, en donde se presentan clasificaciones distintas, incluyendo la negociación en diferentes contextos teniendo presente que la cultura es un factor determinante para el éxito de toda negociación.

En el segundo tema, se examina un enfoque integrador y globalizado que surge con la intención de establecer un clima creativo y fomentar la creatividad, los principales componentes que integran dicho enfoque son: fluidez, flexibilidad, originalidad aplicada y orientación al objetivo.

En la tercera unidad integra contenidos cuya finalidad es generar en el estudiante una actitud reflexiva respecto al ser humano como una persona multidimensional, se incorpora en el temario el uso de instrumentos de autodiagnóstico, que permiten al estudiante apreciar sus fortalezas y debilidades como emprendedor y líder potencial. De esta manera, le será posible apreciar las implicaciones conceptuales, éticas y actitudinales que conlleva la actividad emprendedora y de liderazgo, así como las áreas de oportunidad que en lo personal debería fortalecer.

La cuarta unidad examina al emprendedor como generador de ideas de inversión en los diferentes tipos de empresas: comercial, industrial, agropecuaria y de servicios. Se integrará un portafolio de ideas creativas emprendedoras, el cual permitirá tener un banco para evaluar y seleccionar ideas las cuales en su momento se podrían retomar para desarrollarlas como proyecto de negocio para la materia de Elaboración y evaluación de proyectos de inversión.

El enfoque sugerido para la materia requiere que el estudiante sea capaz de generar una actividad intelectual compleja, que involucre ambos hemisferios cerebrales. En este sentido, las actividades prácticas promueven, tanto el desarrollo de habilidades creativas como procesos intelectuales del tipo inducción-deducción o análisis-síntesis; por esta razón varias de las actividades prácticas se pueden aplicar antes del tratamiento teórico de los temas, de manera que no sean una mera corroboración de lo visto previamente en clase, sino una oportunidad para conceptualizar a partir de lo observado y llegar a la reflexión y discusión para optimizar la resolución de problemas y generar ideas de negocios que resuelvan problemas económicos, ecológicos y sociales en la región.

Finalmente, se aplicará lo aprendido para desarrollar un proyecto que permitirá a los estudiantes familiarizarse con las habilidades gerenciales y emprendedoras, es muy importante que el estudiante aprenda a valorar las actividades que lleva a cabo y entienda que está construyendo su hacer futuro y en consecuencia actúe de una manera profesional; de igual manera, que aprecie la importancia del conocimiento y los hábitos de trabajo; desarrolle la precisión y la curiosidad, la puntualidad, el entusiasmo y el interés, la tenacidad, la flexibilidad y la autonomía, todo ello necesario para hacerse agente de cambio con liderazgo en su entorno.

Salto de página

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa.

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico de Cd. Guzmán, Abril 2022.	Academia de Contaduría del Instituto Tecnológico de Cd. Guzmán	Elaboración del programa de estudio, para el desarrollo de competencias, en las asignaturas correspondientes a la especialidad de la carrera de Contador Público.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Desarrollar la capacidad creativa y el espíritu empresarial mediante la elaboración de un portafolio de ideas emprendedoras, respetando la ética en el ámbito personal y profesional; aportando su espíritu natural de transformación a su gestión cotidiana, mostrando iniciativa, liderazgo, habilidades y talento para los negocios.

5. Competencias previas

- Conocer las características de las empresas socialmente responsables.
- Conocer el contexto económico globalizado.
- Conocer y aplicar los diferentes estilos de liderazgo.
- Conocer el proceso de Administración estratégica.
- Ejercer un compromiso ético.
- Conocer aspectos básicos de mercadotecnia.
- Comunicación interpersonal.
- Apertura a diversos puntos de vista.
- Practicar el diálogo crítico.
- Trabajar en forma colaborativa.
- Usar las tecnologías de información y comunicación

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Habilidades directivas	1 Concepto de habilidades directivas. 1.2 Importancia de los directivos competentes. 1.3 Clasificación de las habilidades directivas. 1.3.1 Habilidades personales. 1.3.2 Habilidades interpersonales. 1.3.3 Habilidades de grupo. 1.3.4 Habilidades de comunicación. 1.4 Mejora de las habilidades directivas esenciales. 1.4.1 Negociación, manejo y resolución de conflictos.
		2.1. Enfoques para establecer y fomentar un clima creativo. 2.1.1. Fluidez aplicada 2.1.2 Flexibilidad aplicada

2	Enfoques y técnicas para desarrollar habilidades emprendedoras y creativas.	<p>2.1.3 Originalidad aplicada y Orientación al objetivo.</p> <p>2.2. Técnicas para desarrollar el pensamiento creativo, de acuerdo con las mega tendencias.</p> <p>2.2.1. Pensamiento lateral o divergente.</p> <p>2.2.2. La asociación de ideas.</p> <p>2.2.3. Búsqueda de analogías: Hacer común lo extraño, hacer extraño lo común.</p> <p>2.2.4. La lista de atributos de un producto o servicio.</p> <p>2.2.5. Lluvia de ideas.</p> <p>2.2.6. Sinéctica: La unión de elementos distintos y aparentemente irrelevantes.</p>
3	Emprendimiento	<p>3.1 Perfil del emprendedor.</p> <p>3.1.1 Autodiagnóstico.</p> <p>3.2 Ecosistemas de emprendimiento.</p> <p>3.3 Desarrollo de un portafolio de ideas de negocio.</p> <p>3.4 Propiedad intelectual.</p> <p>3.5 Metodologías de emprendimiento ágil.</p> <p>3.5.1 Lienzo de negocios (CANVAS).</p> <p>3.5.2 Lean CANVAS.</p> <p>3.5.3 Pensamiento de diseño: Design Thinking</p>
4	Caso práctico integrador mediante metodologías de emprendimiento ágil.	4.1. Desarrollar mediante metodologías emprendimiento ágil una idea del portafolio generado por cada equipo.

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Tema 1. Habilidades directivas	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Comprende la importancia de las habilidades gerenciales y el impacto en su desarrollo profesional.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad de investigación en diferentes fuentes de información. • Logro de relaciones interpersonales. • Comunicación asertiva. • Capacidad de introspección para reconocer sus potencialidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar una investigación sobre los conceptos, importancia y clasificación de las habilidades directivas. Presentando los resultados mediante un reporte. • Investigar y comentar en plenaria sobre el mejoramiento de las habilidades directivas. • Elaborar un diagrama del proceso de mejora de las habilidades directivas. • Presentar un sociodrama utilizando técnicas de negociación del conflicto para su solución.

Tema 2. Enfoques y técnicas para desarrollar habilidades emprendedoras y creativas.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla la capacidad para analizar el entorno y determinar las necesidades de éste con el objetivo de generar ideas innovadoras. • Diferencia claramente los componentes creativos de aquellos innovadores en una idea de negocio. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crea soluciones nuevas y diferentes ante problemas o situaciones. • Genera valores de acción y anticipa escenarios. • Genera ideas objetivas, congruentes y reales apoyándose con estructuras didácticas (mapas conceptuales y mentales). • Se comunica oralmente para transmitir y comunicar ideas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar en equipo las estrategias de las empresas y las cualidades de emprendedores que las dirigen. (Ejemplo: Video Steve Jobs de Apple y Bill Gates de Microsoft). • Utilizar un simulador de negocios, para desarrollar las habilidades emprendedoras. • Proponer a los estudiantes una situación problemática y pedirles que busquen diversas soluciones no convencionales o creativas. Por ejemplo ¿cómo incrementar la comodidad de un viajero en el transporte público? Analizar en equipo los procesos intelectuales empleados para resolver el problema. • Definir pensamiento lateral o divergente y utilizar algunas de sus técnicas para generar propuestas innovadoras: Divergencia, Pausa Creativa, Foco, Desafío, Alternativa, Seguidor del Concepto y Concepto, Provocación, Movimiento, Entrada Aleatoria, Estratos, Técnica del Filamento, Fraccionamiento, Técnica del Porqué, Tormenta de Ideas. • Utilizar diversas técnicas diseñadas para provocar el pensamiento creativo: asociación de ideas, búsqueda de analogías (hacer común lo extraño, hacer extraño lo común), lista de atributos, entre otros.
Tema 3. Emprendimiento	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Desarrolla la capacidad para diagnosticar el perfil del emprendedor.</p> <p>Genéricas:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar investigación conceptual de las generalidades del emprendimiento. • Relacionar y analizar entre sí los diferentes conceptos encontrados para construir en equipo una definición integral de emprendedor.

<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad de investigación en diferentes fuentes de información. • Logro de relaciones interpersonales. • Comunicación asertiva. • Capacidad de introspección para reconocer sus potencialidades. • Desarrolla la capacidad de pensamiento estratégico. • Trabaja con orientación a resultados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Integrar por equipos un portafolio de ideas emprendedoras, basándose en las megatendencias investigadas previamente. • Elaborar un autodiagnóstico mediante el modelo FODA personal con el objetivo de detectar el perfil emprendedor del estudiante. • Leer casos de emprendedores destacados. • Realizar una entrevista con emprendedores exitosos de la región. • Discutir en equipo los rasgos que caracterizan el perfil del emprendedor. • Diseñar y aplicar cuestionarios de diagnóstico para un estudio (sondeo) del entorno empresarial y detectar necesidades de emprendimiento.
--	---

Tema 4. Caso práctico integrador mediante metodologías de emprendimiento ágil.

Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Genera un proyecto viable mediante emprendimiento ágil.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Genera ideas innovadoras. • Muestra conocimiento en las áreas a trabajar. • Demuestra iniciativa. • Genera ideas con valor agregado y anticipa escenarios. • Sabe planificar y organizar metas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar mediante emprendimiento ágil con iteraciones de las ideas del portafolio, para detectar la factibilidad y viabilidad seleccionando la mejor. • Propiciar que los estudiantes realicen una práctica vivencial o virtual de simulación de negocios.

7. Práctica(s)

<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar una práctica que integre las habilidades gerenciales y de liderazgo. 2. Realizar un análisis comparativo de los requerimientos del entorno: tipos de empresas y su inversión. 3. Investigar megatendencias y necesidades del entorno para detectar las oportunidades reales de negocio. 4. Generar por equipo un portafolio de ideas de negocios y evaluarlas atendiendo a criterios de factibilidad, creatividad y adecuación a las necesidades de los consumidores desde el enfoque de emprendimiento ágil. 5. Documentar casos de éxito mediante entrevistas a emprendedores destacados.
--

9. Proyecto de asignatura.

A partir de los productos generados en cada uno de los temas del programa, integrar una propuesta de negocio que dé respuesta a las necesidades detectadas en el entorno que incluya lo siguiente:

1. Realizar un diagnóstico para un estudio del entorno empresarial y detectar necesidades de emprendimiento.
2. Desarrollar un plan estratégico que permita identificar las principales fortalezas y debilidades, así como las amenazas y oportunidades que tiene el emprendedor y la empresa de nueva creación, todo esto con la intención de minimizar el riesgo e incrementar el factor de éxito.
3. Identificar una idea emprendedora que el estudiante pueda desarrollar, como una empresa innovadora.
4. Aplicar metodologías de emprendimiento ágil para detectar la factibilidad de las ideas de negocio planteadas.

10. Evaluación por competencias

La evaluación debe ser continua y cotidiana por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en:

- Evaluación diagnóstica.
- Evaluación formativa, acompañada de la evaluación sumativa.
- Elaboración y análisis del FODA personal.
- Entrevista a un emprendedor exitoso de la región.
- Información recopilada durante las investigaciones realizadas plasmadas en documentos escritos.
- Descripción de otras experiencias concretas que podrían realizarse adicionalmente: discusiones grupales, cuadros sinópticos, mapas conceptuales, resúmenes, etc.
- Reportes escritos de las ideas y soluciones creativas encontradas durante el desarrollo de las actividades.
- Información recabada durante las consultas e investigaciones solicitadas, plasmadas en documentos escritos.
- Descripción de otras experiencias concretas que se obtendrán al participar en eventos, conferencias, paneles de discusión o cualquier otro medio didáctico-profesional que trate sobre la materia y que deberán realizarse durante el curso académico.
- Exámenes escritos para comprobar la efectividad del estudiante en la resolución de casos prácticos.
 - Presentación y exposición de cada actividad de aprendizaje. Algunas se evaluarán por equipo.
 - Presentación ejecutiva del portafolio de evidencias.

10. Fuentes de información.

Fuentes impresas (libros)

1. Acosta, José. (2014). Trabajo en equipo. México. Alfaomega.
2. Alcaraz Rodríguez, Rafael. (2015). El emprendedor de éxito. México. McGraw-Hill.
3. Adán Mico, Pablo; González López Arturo. (2015). Emprender con éxito. 10 claves para generar modelos de negocio. México. Alfaomega. – RC libros.

4. Aguilar, Anuar; Galindo, Raúl. (2016). El ejecutivo espartano. Filosofía ancestral para un liderazgo trascendental. México. Alfaomega.
5. Chavarría, María Ángeles. (2017). Búsqueda y desarrollo del talento. La genialidad de lo imperfecto. México. Alfaomega – ESIC.
6. González Serna, José de Jesús; Vidal Gazau, Kamal. (2014). Proyectos. Evaluación y formulación. México. Alfaomega.
7. Leclerc, Christian. (2017). Secretos de emprendedores exitosos. Cómo lograron 378 impresarios llegar a la cima. México. Alfaomega.
8. Madrigal Torres, Berta E. (2013). Habilidades directivas. Mc Graw Hill.
9. Ovejero Bernal, Anastasio. (2014). Técnicas de Negociación, como negociar eficaz y exitosamente. Mc Graw Hill/Interamericana de España.
10. Osterwalder, Alexander. y Pigneur, Y. (2011). Generación de Modelos de Negocio. España: Deusto S.A Ediciones.
11. Palomares Borja, Ricardo. (2018). Merchandising. Teoría, práctica y estrategia. México. Alfaomega
12. Peters, Michael; Shepherd, Dean; Hisrich, Roberto. (2012). Entrepreneurship. México: McGraw-Hill.
13. Peralta, Jorge. (2013). Más allá del Business Plan. Guía para el emprendedor de alto impacto. México: LID Editorial.
14. Pes, A. y Bilbeny, Norberto. (2012). Emprender con responsabilidad. España: LID Editorial.
15. Ramírez Silva, Paulo. (2010). Desarrollo de actitudes y habilidades emprendedoras: metodología y manual de trabajo para el emprendedor y líder. Ed. Trafford.
16. Ries, Eric. (2012). El método de lean startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. España: Deusto S.A Ediciones.
17. Rovira, Javier. (2015). Consumering. España: ESIC Editorial.
18. Sánchez, Xavier. (2012). Guía de la idea al negocio, documento electrónico. España: Emprenderalia.
19. Schnarch kirberg, Alejandro. (2018). Creatividad e innovación. México. Alfaomega.
20. Serrano, Manuel; Blázquez Pilar. (2016). Design Thinking. Lidera el presente. Crea el futuro. México. Alfaomega – ESIC.
21. Silva, Jorge. (2013). Emprendedor. Hacia un emprendimiento sostenible. México. Alfaomega.
22. Tortosa, José. (2015). El arte de negociar. México. Alfaomega.

Fuentes en Internet:

1. www.soyentrepreneur.com.mx
2. www.ideasparapymes.com
3. www.hormiga.org
4. www.companygame.com
5. www.swebok.org
6. www.negociosyemprendimiento.org
7. www.sergiobernues.com
8. www.kinnevo.com
9. www.emprenderalia.com
10. www.innovaciondisruptiva.blogspot.com
11. www.businessmodelgeneration.com/canvas
12. www.leancanvas.com
13. www.javiergarzas.com/2013/05/producto-minimo-viable.html
14. www.pymempresario.com

15. www.endeavor.org.mx
16. www.inegi.org.mx
17. www.careintra.org